

# Creando tu tienda virtual utilizando el Creador de Presencia en Línea

# 1. Ingresar al enlace del portal web

En este paso ingresaremos al enlace adjunto e ingresaremos las credenciales que se enviaron en el correo de entrega de servicio.

<https://crea.presenciaweb.claro.com.pe/OS4/index.php> Opción 1

<https://crea.presenciaweb.claro.com.pe/portal/> Opción 2

## Empezando

El nuevo Creador de Presencia en línea le dará acceso a una variedad de nuevas herramientas y características que le permitirán actualizar su presencia en línea en cuestión de minutos:

### **Nuevos diseños modernos.**

Elija entre los temas de sitios web atractivos, optimizado automáticamente se vea muy bien en todos los dispositivos de escritorio, móviles y tabletas.

### **Nuevos elementos del sitio web.**

Hemos añadido nuevas características para agregar personalidad a su sitio web. Agregue fácilmente galerías de fotos, videos, botones, widgets de Facebook y Twitter, formas de contacto, tienda en línea, mapas de Google, tablas y listas y más.

### **Añadir páginas y diseños.**

Agregue fácilmente varias páginas con diferentes diseños, como galerías, menús, preguntas frecuentes y mucho más.

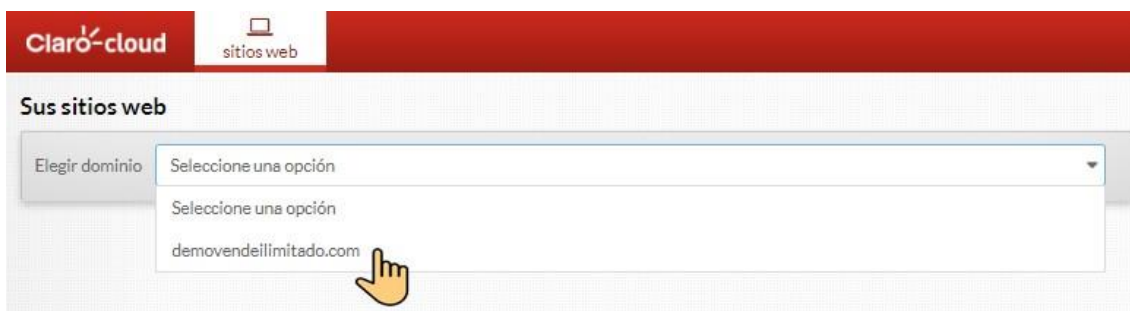
**Esta guía le mostrará cómo construir su tienda virtual, con el nuevo Creador de Presencia en Línea.**

## 2. Construya su tienda virtual

Ahora que hemos ingresado es hora de acceder a Creador de Presencia en Línea para comenzar a crear su nuevo sitio web para múltiples plataformas.



Escogemos nuestro dominio con el cual trabajaremos la construcción de la tienda virtual



### 3. Compra e instalación del aplicativo

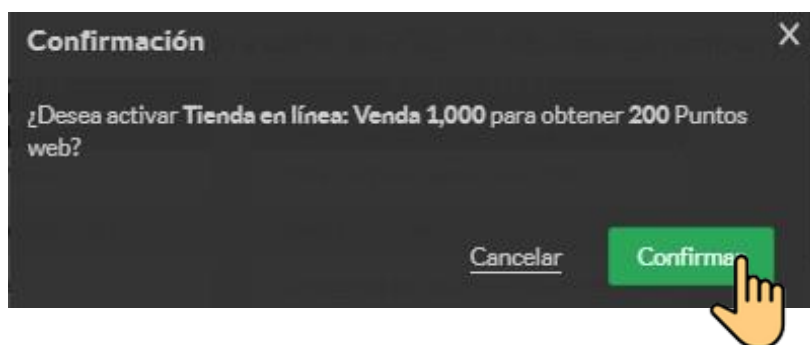
Seleccionamos la opción de aplicaciones y buscamos la solución de tienda en línea



Escogemos el plan de acuerdo con la cantidad de puntos web que tengamos adquiridos



Hacemos clic en activar para, luego en confirmar. Esto hará que nuestra tienda virtual se instale en nuestro constructor en línea



## 4. Selección y manejo de la tienda virtual

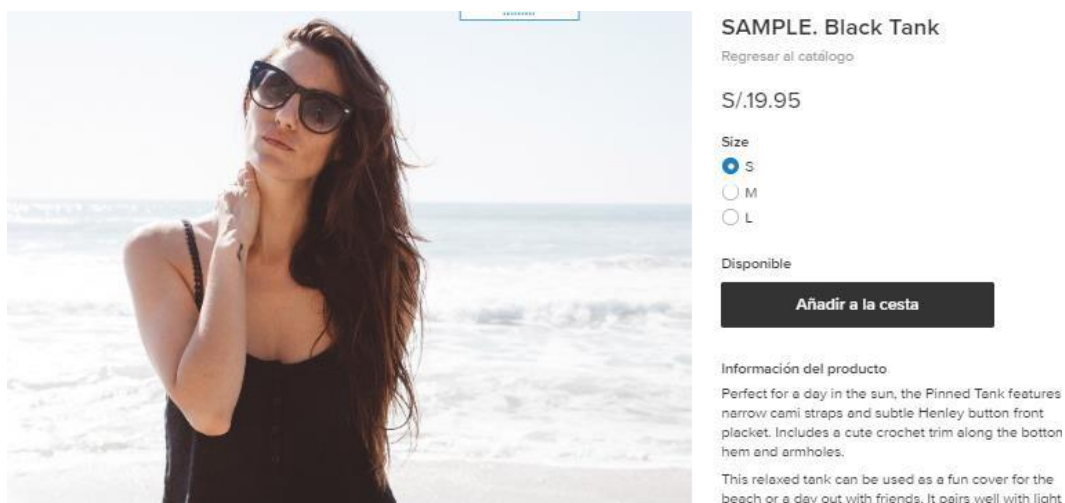
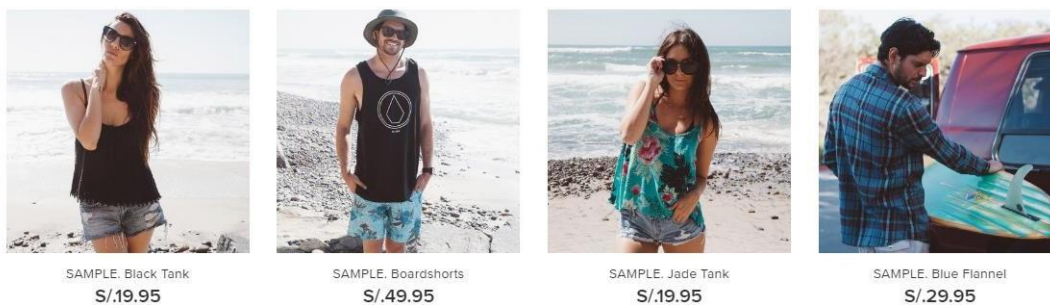
Una vez instalada nuestra tienda virtual podemos usarla de muchas formas.

Podemos agregarla en una de nuestras pestañas ya creadas (arrastrarla hasta la página destinada) o podemos simplemente usarla desde su pestaña principal



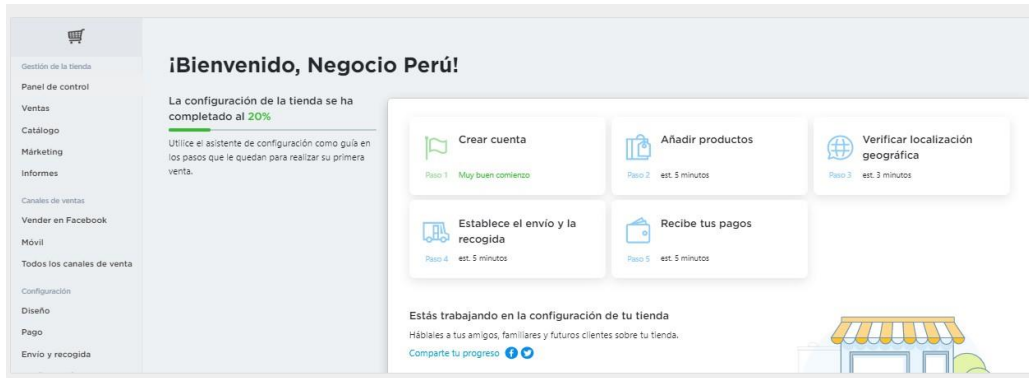
Por defecto, la tienda virtual nos muestra una demostración de la estructura y detalles de los productos que se pueden ofrecer.

### Tienda en línea



# 5. Configuración de la tienda virtual

Para la configuración de la tienda virtual, solo hacemos clic dentro del recuadro azul, este nos llevara a las opciones de configuración que tiene nuestra tienda virtual.



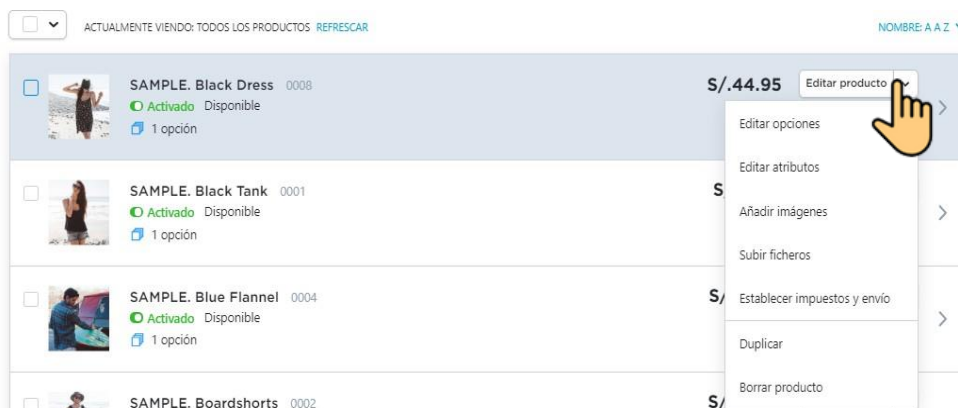
## Catálogo

La opción catálogo, te permite agregar productos, categorías y tarjetas de regalos, los cuales son moldeables, de acuerdo con el tipo de negocio o rubro de la empresa



## Productos

Podemos ver todo el listado de los productos que se encuentran en nuestra tienda virtual, las cuales podemos editar y desactivar para que no se muestren en el listado actual.



## 6. Agregar y configurar productos

Podemos directamente agregar nuestros productos en la primera opción que nos muestra el panel de control



Completamos los pasos para agregar nuestro nuevo producto, agregamos el nombre y el precio. También podemos agregar una imagen que identifique a nuestro producto.



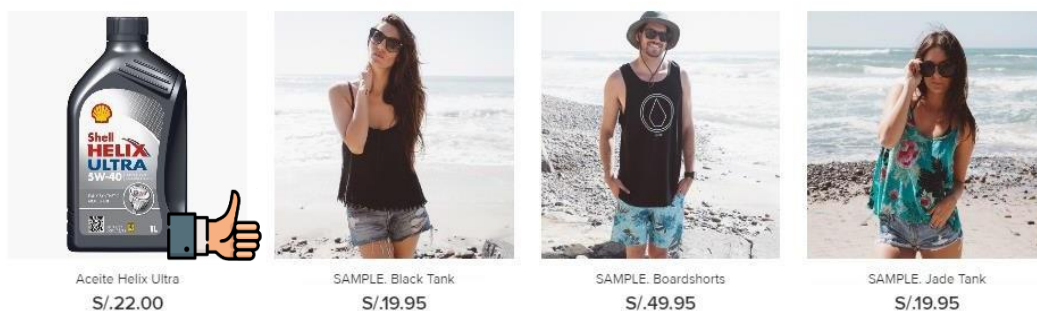
Podemos agregar una serie de imágenes para una amplia descripción de nuestro producto, de esta forma será más llamativo y particular

Agregamos el nombre, descripción, peso y el precio, luego guardar.



Una vez agregado nuestro producto, se mostrará en nuestra tienda virtual

Tienda en línea



Al seleccionarlo, podremos ver las descripciones y opciones de compra que agregamos al producto

Tienda en línea





## 7. Deshabilitar productos

Para deshabilitar algún producto solo basta con hacer clic en la opción indicada, de esta forma deshabilitaremos el producto escogido sin tener que eliminarlo por completo.

**SAMPLE. Black Dress** 0008 **S/.44.95**  
 **Activado** Disponible  >

**SAMPLE. Black Dress** 0008 **S/.44.95**  
 **Deshabilitado** Disponible  >

Esta opción te permite ocultar el producto en la tienda virtual,

### Antes

Acéite Helix Ultra S/.22.00

SAMPLE. Black Tank S/.19.95

SAMPLE. Jade Tank S/.19.95

SAMPLE. Blue Flannel S/.29.95

SAMPLE. White Tank S/.39.95

SAMPLE. Sunglasses S/.179.95

SAMPLE. Flower Woven S/.49.95

SAMPLE. Black Dress S/.44.95

### Después

Acéite Helix Ultra S/.22.00

SAMPLE. Black Tank S/.19.95

SAMPLE. Jade Tank S/.19.95

SAMPLE. Blue Flannel S/.29.95

SAMPLE. White Tank S/.39.95

SAMPLE. Sunglasses S/.179.95

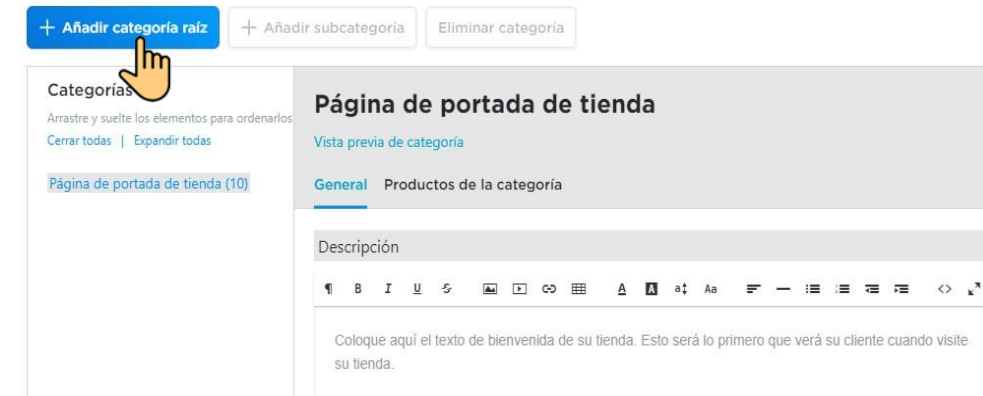
SAMPLE. Flower Woven S/.49.95



## 8. Crear y desarrollar categorías

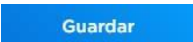
Esta opción te permite mejorar la administración de tus productos por modelos, tipos, marcas, tallas, etc.

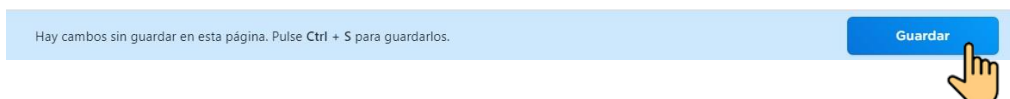
Para crear nuestras categorías, damos clic en botón de 



Procedemos a crear nuestra categoría, agregándole el nombre correspondiente, descripción y una imagen, de acuerdo con la categoría de nuestros productos



Para guardar los cambios realizados, solo tenemos que hacer clic en la opción de 



# Asignar productos a la categoría

Podemos agregar productos ya creados a nuestra categoría escogida o también podemos crear nuevos productos.

Haga clic en la opción de **Asignar productos a categoría**

## 'Aceite Shell' categoría

[Vista previa de categoría](#)

General **Productos de la categoría**

**Asignar productos a categoría**

Arrastre y suelte los elementos para ordenarlos

Escogemos el producto destinado para nuestra categoría para que este, se agregue a nuestra categoría correspondiente.

### Agregar productos

| REF   | Nombre                |                            |
|-------|-----------------------|----------------------------|
| 00000 | Aceite Helix Ultra    | <input type="checkbox"/> + |
| 0008  | SAMPLE. Black Dress   | <input type="checkbox"/> + |
| 0001  | SAMPLE. Black Tank    | <input type="checkbox"/> + |
| 0004  | SAMPLE. Blue Flannel  | <input type="checkbox"/> + |
| 0002  | SAMPLE. Boardshorts   | <input type="checkbox"/> + |
| 0007  | SAMPLE. Flower Woven  | <input type="checkbox"/> + |
| 0003  | SAMPLE. Jade Tank     | <input type="checkbox"/> + |
| 0009  | SAMPLE. Rimini Romper | <input type="checkbox"/> + |

Páginas: < 1 2 > Artículos: 1-8 de 10 Artículos por página: 8


## Resultado

**Asignar productos a categoría**

Arrastre y suelte los elementos para ordenarlos

| REF   | Nombre                             |
|-------|------------------------------------|
| 00000 | <a href="#">Aceite Helix Ultra</a> |

Páginas: < 1 > Artículos: 1-1 de 1 Artículos por página: 100



# Crear nuevo producto a nuestra categoría

Para crear un nuevo producto a nuestra categoría asignada, solo nos basta con hacer clic en la opción de “crear nuevo producto”

**'Aceite Mobil' categoría**

Vista previa de categoría

General **Productos de la categoría**

Asignar productos a categoría   Quitar todo   **Crear nuevo producto**   Arrastre y suelte los elementos para ordenarlos

| REF                                | Nombre |
|------------------------------------|--------|
| No hay productos en esta categoría |        |

Agregamos las imágenes correspondientes, precio descripción, código de referencia, peso y luego hacemos clic en **Guardar**

Subir imágenes

**Precio**  
S/.

Disponibilidad  
**Habilitado** [ Desactivar ]

Control de inventario  
**En inventario** (∞) [ Administrar ]

Vista previa del producto

Nombre:    REF:    Peso, kg:

Necesita envío o recogida

Descripción

## Resultado

Asignar productos a categoría   Quitar todo   **Crear nuevo producto**   Arrastre y suelte los elementos para ordenarlos

| REF | Nombre         |
|-----|----------------|
| MO1 | Mobil 1™ 5W-30 |

Páginas:      Artículos: 1-1 de 1   Artículos por página:

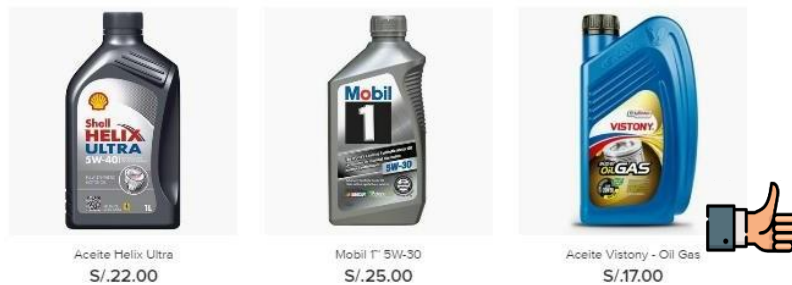


## Resultado de las categorías en la web

Verificamos nuestra página web y revisamos los cambios que hemos realizado. Podemos observar que se muestran las categorías ya configuradas y los productos que hay en ellos.














### Productos Destacados



## Quitar los productos destacados de la tienda

Para ello, ingresamos nuevamente las opciones de categorías, si seleccionamos la opción de página de portada de tienda, seguido de Productos de la categoría.

|       |  |   |
|-------|--|---|
| 00000 | <a href="#">Aceite Helix Ultra</a>       |  |
| 0001  | <a href="#">SAMPLE. Black Tank</a>       |  |
| 0002  | <a href="#">SAMPLE. Boardshorts</a>      |  |
| 0003  | <a href="#">SAMPLE. Jade Tank</a>        |  |
| 0004  | <a href="#">SAMPLE. Blue Flannel</a>     |  |
| 0005  | <a href="#">SAMPLE. White Tank</a>       |  |
| 0006  | <a href="#">SAMPLE. Sunglasses</a>       |  |
| 0007  | <a href="#">SAMPLE. Flower Woven</a>     |  |
| 0008  | <a href="#">SAMPLE. Black Dress</a>      |  |
| 0009  | <a href="#">SAMPLE. Rimini Romper</a>    |  |
| MO1   | <a href="#">Mobil 1™ 5W-30</a>           |  |
| VIS01 | <a href="#">Aceite Vistony - Oil Gas</a> |  |

Selecciona los productos que no quieres que se muestren en la tienda virtual, haciendo clic en el icono trash can 

# Comparación en la página web

Verificamos que ya no se ven los productos destacados.



## Aceite Helix Ultra

Tienda / Aceite Shell

S/.22.00

Disponible

Añadir a la cesta

### Información del producto

Aceite Helix Ultra, ideal para motores de largo kilometraje y paradas constantes.

Comparte este producto con tus amigos

Compartir Tuit Fijelo

## Descripción y compra

## 9. Opciones de diseño y cambios de aspecto

Esta opción te permite personalizar y modificar los aspectos posiciones cada uno de nuestros productos de nuestra tienda virtual.

Puedes escoger múltiples opciones de tamaño, relación de aspecto, detalles de tarjeta, posición de las imágenes, eliminar el marco nombre, precio, imagen del producto, entre otros.

### Tamaño de imagen

Las imágenes grandes ayudan a representar los productos en detalle. Las imágenes pequeñas te permiten mostrar más productos en la lista de productos.

- Grande  
Las imágenes grandes son mejores para los productos en los que cada detalle forma parte del valor del producto.
- Media  
Una opción bien equilibrada que va bien para la mayoría de los productos.
- Pequeña  
Las imágenes compactas revelan menos detalles, pero te permiten incluir más productos para que tus clientes los vean en la pantalla.

VISTA PREVIA DE LA IMAGEN DEL PRODUCTO

### Detalles y diseño de la tarjeta del producto

Elige qué detalles del producto se mostrarán en la lista de productos y cómo se ubican en la tarjeta del producto.

- Centrar contenido
- Alinear contenido a la izquierda
- Alinear contenido a la derecha
- Justificar contenido  
El nombre del producto está a la izquierda y el precio está a la derecha.

Marco de la tarjeta del producto

Desactivar

Cuando está habilitado, muestra un borde alrededor de las tarjetas de producto.

VISTA PREVIA DE LA TARJETA DEL PRODUCTO

Camiseta de algodón orgánico S/.19.00

Reloj de color clásico S/.135.00

### Posición del nombre de la categoría

Elige dónde mostrar los nombres de las categorías u ocultarlas por completo.

- Mostrar el nombre de la categoría en la imagen  
Para las imágenes de categoría que sigan el mismo estilo, fotos profesionales e instantáneas.
- Mostrar el nombre de la categoría debajo de la imagen  
Puedes elegir si todas las imágenes de tu categoría tienen un estilo diferente o si usas íconos para representar categorías.
- Mostrar el nombre de la categoría al pasar el ratón  
Utiliza esta opción si tus imágenes te dan una idea clara de qué categorías contienen sin una leyenda de texto.
- Ocultar imágenes de las categorías  
Ocultar imágenes de las categorías si no tienen una imagen cargada, y en su lugar mostrar los nombres

VISTA PREVIA DE LA CATEGORÍA

Apparel

Footwear

## 10. Verificación y localización geográfica

Esta opción te permite verificar y definir los datos necesarios como el tipo de moneda, peso y país

**Verificar la configuración geográfica**

Revise la configuración del país, la moneda y el peso de los envíos de su tienda. Haga clic en el botón Editar para cambiar esta configuración. Para hacer aún más cambios vaya a la configuración [Formatos y unidades](#).

|  |   |
|--|---|
| <p style="margin: 0;">País</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; text-align: center;">Perú</div>   |   |
| <p style="margin: 0;">Moneda</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; text-align: center;">Nuevo Sol (S/.)</div> <p style="margin: 0; font-size: small;">Ejemplo de visualización<br/>S/,1 234.00</p> | <p style="margin: 0;">Peso</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; text-align: center;">kg</div> <p style="margin: 0; font-size: small;">Ejemplo de visualización<br/>1 234.00 kg</p> |
| <div style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px 15px; border-radius: 4px; display: inline-block;">Guardar</div>  |   |

Una vez agregados los datos correspondientes, damos clic en

Proceder con el siguiente paso

Personalice su tienda para su mercado local

Su país es Perú y su moneda es Nuevo Sol.

✓

**Introduzca la información de su empresa**

Esta información será utilizada en las facturas del cliente, las notificaciones de email y para el cálculo de las tarifas de envío.

|   |           |       |
|---|-----------|-------|
| Negocio Perú  |           |       |
| Negocio Perú  | 949062370 |       |
| Perú  |           |       |
| Av. Lima Peru   |           |       |
| Apartamento, piso, bloque, edificio, planta, etc.   |           |       |
| LIMA  | Amazonas  | 15000 |
| <div style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px 15px; border-radius: 4px; display: inline-block;">Guardar</div> |           |       |

Nuevamente agregamos los datos correspondientes para el proceso de facturación del cliente, tarifas, entre otros.

## Resultado

|   |   |  |
|---|---|--|
| <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"><div style="color: #28a745; font-size: 2em; margin-right: 10px;">🚩</div><div><p><b>Crear cuenta</b></p><p style="font-size: x-small; color: #6c757d;">Paso 1 <span style="color: #28a745;">Muy buen comienzo</span></p></div></div> | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"><div style="color: #28a745; font-size: 2em; margin-right: 10px;">📦</div><div><p><b>Añadir productos</b></p><p style="font-size: x-small; color: #6c757d;">Paso 2 <span style="color: #28a745;">Terminado</span></p></div></div> | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"><div style="color: #28a745; font-size: 2em; margin-right: 10px;">🌐</div><div><p><b>Verificar localización geográfica</b></p><p style="font-size: x-small; color: #6c757d;">Paso 3 <span style="color: #28a745;">Terminado</span></p></div></div> |
|---|---|--|

👍



# 11. Establece el envío y la recogida

Esta opción te permite escoger la modalidad despacho de tus productos, de acuerdo con el tipo o rubro de tu negocio

¿Necesita enviar sus productos?



Sí, vendo productos que requieren ser enviados

[Configurar el envío](#)




Vendo productos o servicios digitales y no necesito configurar ningún envío

[Saltar este paso](#)

## Establecer su forma y tarifa de envío

Después de vender un artículo, puede realizar el envío al comprador. Puede confiar en una empresa de mensajería (como FedEx), contratar a un transportista o entregar usted mismo los productos. En cualquier caso, es necesario cobrar a sus clientes una tarifa que cubrirá sus gastos de envío. Al usar Online Store, puede recibir información sobre sus clientes en relación con la forma de envío que estos prefieren y definir una tarifa a cobrar por el envío a cada región o país. Puede configurar tarifas planas personalizadas para comenzar rápidamente.

Si usted ya cuenta con la experiencia en envíos, puede realizar una configuración más avanzada de acuerdo con el tipo de negocio.

**Envío y entrega**  
Agregue un envío con tarifa plana simple, establezca tarifas personalizadas o use las tarifas automáticas de empresas de transporte como UPS, USPS, FedEx, Canada Post y Australia Post.  
[+ Agregar envío](#)

## Nuevo método de envío



Serpost

[Configurar Serpost](#)



Entrega local

Escoja esta opción si es usted quien envía los productos o utiliza un servicio de entrega local.

[Establecer entrega local](#)

\*La opción de Otros operadores, te permite trabajar con un transportista como tercero.



Otros portadores

Introduzca el nombre del transportista que le gustaría establecer.

[Configurar](#)

# Establecer tarifas

Las siguientes opciones le permitirán una mejor configuración en el tema del envío y montos por cobrar.

Puede acceder a las siguientes opciones en las opciones: Serpost y Entrega Local



## Envío gratis

Establezca el envío gratis si incluye los gastos de envío en el precio de los productos o cubre los gastos de otras formas. Ofrecer envío gratis anima a los clientes a completar sus pedidos.

[Establecer envío gratis](#)



## Tarifa plana

Establezca una tarifa plana de envío para cobrar gastos de envío fijos en todos los pedidos, sin importar cuántos artículos tenga el pedido.

[Configurar tarifa plana](#)



## Tarifas personalizadas

Establezca sus propias normas de cálculo de gastos de envío basadas en el precio, el número de artículos o el peso.

[Establecer tarifas de envío personalizadas](#)

## - Envío gratis

Esta opción te permite realizar la configuración del envío de tus productos sin costo adicional. Permite configurar el nombre a mostrar, agregar descripciones para clientes en relación con el producto y especificar la región o país correspondiente.

### Nombre de envío al tramitar el pedido

Este nombre es para el cliente. Se mostrará en el momento del pago.

### Añadir descripción para los clientes >

¿Qué deberían saber los clientes al elegir este método de envío para su pedido? Especifique el plazo que suele tardar el pedido en llegar, la forma en que se entregará el envío al comprador o cualquier información que considere importante para los clientes sobre esta opción de envío. Esta información se mostrará al tramitar el pedido.

### Establecer zona de envío >

Especifique los destinos a los que realiza envíos con este método.

Región actual: El Mundo

[Guardar y terminar](#)

## - Tarifa Plana

Esta opción te permite realizar la configuración del envío de tus productos bajo una tarifa predeterminada. Permite configurar el nombre a mostrar, el coste de envío o porcentaje, agregar descripciones para clientes en relación con el producto y especificar la región o país correspondiente.

### Nombre de envío al tramitar el pedido

Este nombre es para el cliente. Se mostrará en el momento del pago.

### Tarifas de envío

Por favor, introduzca el coste de envío como suma fija o como porcentaje fijo del precio total.



### Descripción para los clientes

¿Qué deberían saber los clientes al elegir este método de envío para su pedido? Especifique el plazo que suele tardar el pedido en llegar, la forma en que se entregará el envío al comprador o cualquier información que considere importante para los clientes sobre esta opción de envío. Esta información se mostrará al tramitar el pedido.

### Envío región

Especifique los destinos a los que realiza envíos con este método.

[Crear nueva](#)[Administrar](#)

## - Tarifas Personalizadas

Esta opción te permite realizar la configuración del envío de tus productos de una forma más personalizada. Permite configurar el nombre a mostrar, el rango de peso, tarifas por orden, agregar descripciones para clientes en relación con el producto y especificar la región o país correspondiente.

### Nombre de envío al tramitar el pedido

Este nombre es para el cliente. Se mostrará en el momento del pago.

### Tarifas de envío

Rango de peso

Tarifa por orden

kg

—

kg

[Añadir fila](#)

Tabla basada en

Tarifa basada en

Peso



Rango único



### Descripción para los clientes

¿Qué deberían saber los clientes al elegir este método de envío para su pedido? Especifique el plazo que suele tardar el pedido en llegar, la forma en que se entregará el envío al comprador o cualquier información que considere importante para los clientes sobre esta opción de envío. Esta información se mostrará al tramitar el pedido.

### Envío región

Especifique los destinos a los que realiza envíos con este método.

El Mundo



[Crear nueva](#)

[Administrar](#)

[Guardar y terminar](#)

# Recogida personal

Esta opción te permite configurar la recogida del producto por el propio cliente. Para ello puede editar las instrucciones para el recojo del producto, como la dirección, hora y fecha y cargo por recogida.

## Etiqueta de recogida en el proceso de pago

Etiqueta de opción de recogida  
Recogida personal

## Instrucciones detalladas para los clientes

**Lugar de recogida**  
Negocio Perú, Av. Lima Peru, LIMA, Amazonas, 15000, Perú

**Horario comercial**  
9 a. m. a 6 p. m. de lunes a viernes

Detalla cómo, dónde y cuándo podrán recoger los clientes sus pedidos. Verán esta información en el momento del pago y en las notificaciones del pedido en el correo electrónico.

## Cargo por recogida

Añada un cargo adicional por recogida si la entrega de un pedido mediante esta opción de recogida le ocasiona gastos adicionales. La cantidad especificada a continuación se añadirá al total del pedido en el momento de la compra.

S/. 0

## Solicite la fecha y hora de recogida al finalizar la compra

Habilítelo para añadir un selector de fecha y hora a esta opción de recogida al finalizar la compra. Los clientes tendrán que especificar cuándo recogerán el pedido.



ACTIVADO

## Horario de apertura

Indique su horario de apertura para limitar las opciones de recogida solo a las horas en que está abierto.

|   |         |   |         |   |
|---|---------|---|---------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Lunes     | 9:00 AM | — | 6:00 PM | + |
| <input checked="" type="checkbox"/> Martes    | 9:00 AM | — | 6:00 PM | + |
| <input checked="" type="checkbox"/> Miércoles | 9:00 AM | — | 6:00 PM | + |
| <input checked="" type="checkbox"/> Jueves    | 9:00 AM | — | 6:00 PM | + |
| <input checked="" type="checkbox"/> Viernes   | 9:00 AM | — | 6:00 PM | + |

## Recogida en coche por ventanilla o en la acera

Si ofrece un servicio de recogida en coche por ventanilla o en la acera en lugar de una recogida normal en la tienda, cambie la etiqueta de recogida que se muestra en la caja. Asegúrese de actualizar las instrucciones de recogida para los clientes de manera que quede claro cómo funciona exactamente ese método. Por ejemplo: "Cuando esté en el lugar de recogida, llámenos al [inserte su número de teléfono aquí] y colocaremos su pedido de forma segura en el maletero de su coche".

Añadir opción de recogida

# Establecer tarifas planas

Para una simple configuración de tarifa, puede escoger la siguiente solución, la cual le permite configurar fácilmente un precio único para el reparto.



Establecer las tarifas planas



## Establecer las tarifas de envío por región

La tarifa plana es la forma más sencilla de facturar los envíos. Hace que sea más sencillo para sus clientes saber cuánto van a pagar por el envío. No obstante, todos sus clientes deberán pagar la misma cantidad independientemente del peso del envío y el importe total de la compra. Si tiene experiencia con los envíos y quiere unas tarifas más flexibles, elija [opciones de envío avanzadas](#) para personalizar aún más sus tarifas de envío.

Peru S/. 5.00

+ Añadir nueva tarifa

Opciones de envío avanzadas

Ir al paso previo

Proceder con el siguiente paso



## Resultado

|   |  |   |
|---|--|---|
| <br>Crear cuenta<br>Paso 1 Muy buen comienzo             | <br>Añadir productos<br>Paso 2 Terminado      | <br>Verificar localización geográfica<br>Paso 3 Terminado |
| <br>Establece el envío y la recogida<br>Paso 4 Terminado | <br>Recibe tus pagos<br>Paso 5 est. 5 minutos |   |



## 12. Recibir pagos

Seleccione la forma más adecuada de recibir pagos de sus clientes, incluyendo cheques, efectivo y tarjetas de crédito. Online Store se puede integrar con muchos proveedores como PayPal, para hacer que las compras en línea en su tienda sean rápidas y sencillas. Si no tiene experiencia en la venta en línea, la forma más rápida de aceptar pagos es adjuntar su cuenta de PayPal a la tienda.

\* recuerde que debe tener una cuenta  **PayPal**



Para comenzar a aceptar pagos, introduce la dirección de correo electrónico a la que deben enviarse tus pagos. Esta dirección de correo electrónico debe ser la misma asociada a tu cuenta de PayPal. Si no tienes una cuenta de PayPal, puedes configurarla más tarde utilizando la misma dirección de correo electrónico que proporcionaste aquí.

Cuenta: micorreo@hotmail.com

[Cambiar cuenta de PayPal](#)

Habilitar PayPal



- ✓ PayPal
- ✓ Tarjetas de crédito y débito
- ✓ Facturación

## Otras formas de pago

Para acceder a más opciones y configuraciones adicionales, puede hacer clic en: configuración de pagos avanzada

Otras formas de pago

Online Store acepta muchas formas de pago distintas e incluye sistemas que puede usar para aceptar pagos en línea. Por ejemplo: 2Checkout, 2Checkout, eCheck y más.

[Configuración de pagos avanzada](#)




Configuraré mis formas de pago más tarde

## Formas de pago

Estas son las formas de pago que puede usar para configurar tu Tienda Virtual. Si las habilitas, estarán disponibles para que los clientes elijan una al momento de pagar.

### Mercado Pago PG

La opción más recomendable, que se trata de una de las plataformas de pago, más usadas a nivel nacional.

 **Mercado Pago PG** [Editar](#) Acciones  **ACTIVADO**  
Mercado Pago Payments — Ajustes

### PayU Latam Payments

Para clientes con el conocimiento y manejo de plataformas de pago. Una opción sencilla siempre y cuando se pueda manejar al 100%

 **PayU Latam Payments** Acciones  **ACTIVADO**  
PayU Latam Gateway — Ajustes

### PayPal Checkout

La herramienta más conocida a nivel mundial. Para la configuración es recomendable tener una cuenta activa de PayPal para el proceso de configuración.

 **PayPal Checkout** Acciones  **ACTIVADO**  
PayPal — Ajustes — micorreo@hotmail.com



# Más opciones de pago en línea disponibles en Perú

Para encontrar más opciones de pago puede hacer clic en la opción: elija método de pago.

## Más opciones de pago en línea disponibles en Perú PE

Elija un procesador de pagos de nuestra lista para acceder a las opciones de pago más utilizadas en su país.

Elija un método de pago ▾



✓ Tarjetas de crédito y débito

✓ Transferencias bancarias

## Recomendaciones y avisos


- Recuerde que todo método de pago funcionara, siempre y cuando el cliente genere, o ya tenga una cuenta activa en dicha plataforma de pago que haya escogido.
- Los métodos de pago mencionados anteriormente no tienen una cuenta estándar o preconfigurada.
- Recomendamos elegir la mejor solución como método de pago. Luego proceder con la creación de la cuenta que solicita dicha configuración en nuestro panel virtual.

## Resultado



## 13. Publicar sitio web

Una vez realizado todos los pasos correspondientes, procedemos con publicar nuestro sitio web. El cual ya cuenta con una tienda virtual lista para usar

Seleccione la opción de  luego espere a que nuestro constructor web cargue todos los cambios realizados para poder ver nuestro nuevo sitio web.

